

(参考様式1-1)

## 地域資源活用価値創出整備事業実施計画(変更)

計画主体名	計画期間
ゆざまち 遊佐町	令和7年～令和11年

a

担当課	電話番号	FAX番号	メールアドレス
遊佐町企画課PAT整備推進室	0234-25-5125	0234-72-3315	<a href="mailto:yuzapat@town.yuza.lg.jp">yuzapat@town.yuza.lg.jp</a>

### 【記入要領】

- 計画主体名 ・市町村名にはふりがなをふること。  
・共同で作成する場合は、全ての計画主体を掲げるとともに、代表となる計画主体には(代表)と記載すること。
- 計画期間 ・計画期間は活性化計画の計画期間を記入すること。
- 連絡先 ・共同計画の場合は行を追加し、全ての計画主体の連絡先を記入すること。
- メールアドレス ・当該交付金に係る連絡に利用できるメールアドレスを記入すること。

## I 事業活用活性化計画目標

事業活用活性化計画目標	事業活用活性化計画目標の設定根拠
農林水産物等の販売・加工促進	<p>遊佐町(以下「本町」という。)は、山形県の最北部に位置し、秋田県にかほ市に接しており、南北の交通大動脈である国道7号が地区内を縦貫している。町のシンボルである、日本百名山・東北第二位の名峰鳥海山をはじめ、鳥海国定公園に指定されている日本海の海岸線、二ノ滝や高瀬峡、地球科学的価値を持つ鳥海山・飛鳥ジオパーク等風光明媚な自然が豊富に残されている。鳥海山と日本海に囲まれた肥沃な庄内平野に月光川等を代表とする各河川が貫流し、雄大な景観を形成している。その澄んだ空気や豊富な水資源によって、本町の農林水産業は発展してきた。農家の高い栽培技術により品質の高い農産物が多く、「遊佐米」や「パブリカ」、「メロン」等が全国的に有名であり、また夏の味覚として、鳥海山の恩恵である豊富なミネラルを含んだ伏流水によって育まれた「天然岩ガキ」、秋には鮭の遡上による「いくら」など海産物も楽しめる。</p> <p>本町の農林水産事業においては、こうした豊かな一次産品の供給力を盤石なものとすることを目指して、観光・商工政策・教育事業との政策・施策間連携に力を入れている。(仮称)道の駅「鳥海」(遊佐PAT)では、本町・庄内・環鳥海と来訪者との接点となる地域活性化を図るため、地域連携販売力強化施設(農産物直売所等)を整備し、次に掲げる目標を達成する。</p>

## II 評価指標

第1評価指標(必須)	具体的数値目標	具体的数値目標の算出方法
交流人口の増加	110,000人	計画区域における交流人口の増加数(人) <b>【110,000】</b> = (整備後(計画前)の入込客数)(人) <b>【304,000】</b> - (整備前(計画後)の入込客数)(人) <b>【194,000】</b>
第1評価指標の設定根拠	<p>選定された運営事業者(指定管理候補者)提案のR9~11年度の平均入込客数、304,000人から現状値(R3~5年度の平均入込客数)を引いた人数を目標値として設定した。R9~11年度の入込客数は現状値に道路整備効果(日沿道の開通に伴う交通量の増加)を加味し、更に毎年認知度向上等によって2%の客数増加を見込んでいる。また、開業後3年間は施設整備効果として8%の入込客数増加を追加で見込んでいる。</p> <p><b>【直売所(産直・鮮魚コーナー)の入込客数】</b>            令和3年度~令和5年度の3カ年平均入込客数 : 産直コーナー 115,624人、鮮魚コーナー 78,021人 3年平均合計=193,645人 ≒ 194,000人</p> <p style="text-align: right;">R9    R10    R11</p> 平均入込客数(※レジカウント) : 194,000人 × 伸び率(道路整備効果) 1.42 × 伸び率(施設整備効果) 1.08 × 毎年の伸び率(1 + 1.02 + 1.0404) ÷ 3 = 303,509人 ≒ 304,000人 <p><b>【直売所(産直・鮮魚コーナー)の入込客数】</b>            令和9年度~令和11年度の3カ年平均想定入込客数 : 産直コーナー 181,000人、鮮魚コーナー 123,000人 3年平均合計 = 304,000人</p> <p>事業実施後平均 : 304,000人 - 事業実施前平均 : 194,000人 = 110,000人【目標値】</p>	

第2評価指標(任意)	具体的数値目標	具体的数値目標の算出方法
地域産物の販売額の増加	222,000,000円	計画区域における地域産物の販売額の増減額(千円) <b>【222,000千円】</b> = 計画後の販売額(千円) <b>【515,000千円】</b> - 計画前の販売額(千円) <b>【293,000千円】</b>
第2評価指標の設定根拠		
<p>令和5年度に選定された運営事業者(指定管理候補者)により、地域産物の販売額の目標値として515,000千円と提示された。</p> <p><b>【直売所・特産品販売所の販売額】</b>            令和3年度～令和5年度の3力年平均販売額：産直コーナー(農産物)：105,311千円、鮮魚コーナー：112,725千円、特産品コーナー：75,426千円、3年平均合計＝293,462千円 ≒ 293,000千円</p> <p>平均販売額：293,000千円 × 伸び率 1.76 = 515,680千円 ≒ 515,000千円</p> <p><b>【目標とする直売所・特産品販売所の販売額】</b>            令和9年度～令和11年度の3力年平均販売額：産直コーナー(農産物)：169,000千円、鮮魚コーナー：160,000千円、特産品コーナー：186,000千円、3年平均合計＝515,000千円</p> <p>事業実施後平均：515,000千円 - 事業実施前平均：293,000千円 = 222,000千円<b>【目標値】</b></p>		
第3評価指標(必須)	具体的数値目標	具体的数値目標の算出方法
イベントの開催数	8回/年	8回 <b>【目標値】</b> - 0回 <b>【現状値】</b> = 8回
第3評価指標の設定根拠		
<p>現道の駅「鳥海」では、広場・外構が敷地内にないため、大規模な集客イベントは実施されていない。新たな道の駅では、広場・外構スペースを設置するため、その空間や、建物内のオープンスペースを活用して、賑わい・集客の増加に資するイベントの実施(4月～10月は月に1回ペースでイベントを開催、11～3月は寒鯉祭り等のイベントを1回以上開催)する。</p> <p><b>【イベント回数】</b>            令和3年度～令和5年度 平均:0回<b>【現状値】</b>            令和9年度 8回、令和10年度 8回、令和11年度 8回 平均:8回<b>【目標値】</b>            8回<b>【目標値】</b> - 0回<b>【現状値】</b> = 8回増加</p>		
評価期間(原則として3年間の効果発現状況を把握する期間)	評価報告予定年(評価期間の終了直後の9月末日まで)	
令和9年4月～令和12年3月	令和12年	

### Ⅲ 温室効果ガス排出量の削減目標

温室効果ガス排出量削減目標	温室効果ガス排出量削減目標の設定根拠

【記入要領】

全般

・必要であれば適宜欄の拡大、行の追加をすること。

事業活用活性化計画目標

・事業活用活性化計画目標の項目は実施要領別記3の別紙に掲げる項目から選択するものとする。

評価指標

・評価指標の記載に当たっては実施要領別記3及び「事業活用活性化計画目標の評価指標の設定について」により記入すること。

温室効果ガス排出量削減目標・発電施設の整備を実施する場合に記載

※実施要領別記3の第2の1の(1)のイに記載の発電施設の単独設置を実施する場合、I 及びII は記載不要。

# 事業活用活性化計画目標の評価指標の設定について

農山漁村発イノベーション整備事業(定住促進・交流対策型)を活用するに当たっては、実施要領別記3に定める事業活用活性化計画目標及びそれに対応する評価指標を設定し、その目標の達成に必要な事業メニューを実施することとする。評価指標の設定に当たっては、項目ごとに以下に定めるところによるものとする。

## 1. 第1評価指標(必須)及び第2評価指標(任意)について

評価指標	事業活用活性化計画目標の評価指標の項目及び設定の考え方
1	<p><b>雇用者数(新規就農者等を含む。)の増加</b></p> <p>○設定する目標は計画区域において整備された施設の常時雇用者数の増加数とし、以下により求めることとする。</p> <p>新規常時雇用者数(人)  <math>= (\text{活性化計画により整備した施設における常時雇用者数(人)}【目標値】 - \text{既存施設等の常時雇用者数(人)}【現状値】)</math></p>
2	<p><b>地域産物の販売額の増加</b></p> <p>○設定する目標は計画区域において生産された農林水産物の販売額の増加額とし、以下により求めることとする。</p> <p>計画区域において生産された農林水産物の販売額の増加額(千円)  <math>= (\text{地域産の農林水産物の販売額(千円)}【目標値】 - \text{地域産の農林水産物の販売額(千円)}【現状値】)</math></p>
3	<p><b>定住人口の維持・増加</b></p> <p>○設定する目標は計画区域における転入人数の増加数、転出人数の減少数、転入人数の減少の抑制数又は転出人数の増加の抑制数とし、以下により求めることとする。</p> <p>計画区域における定住人口の維持・増加数(人) = 転入人数の増加数 = (転入人数(人)【目標値】 - 転入人数(人)【現状値】)            計画区域における定住人口の維持・増加数(人) = 転出人数の減少数 = (転出人数(人)【現状値】 - 転出人数(人)【目標値】)            計画区域における定住人口の維持・増加数(人) = 転入人数の減少の抑制数 = (転入人数(人)【目標値】 - 転入人数(人)【予測値】)            計画区域における定住人口の維持・増加数(人) = 転出人数の増加の抑制数 = (転出人数(人)【予測値】 - 転出人数(人)【目標値】)</p>
4	<p><b>滞在者数及び宿泊者数の増加</b></p> <p>○設定する目標は計画区域内の都市農山漁村交流施設等における滞在者数及び宿泊者数の増加数とし、以下により求めることとする。</p> <p>計画区域内の都市農山漁村交流施設等における滞在者数及び宿泊者数の増加数(人)  <math>= (\text{滞在者数及び宿泊者数(人)}【目標値】 - \text{既存施設等の滞在者数及び宿泊者数(人)}【現状値】)</math></p>
5	<p><b>交流人口の増加</b></p> <p>○設定する目標は計画区域外からの入込客数の増加数とし、以下により求めることとする。</p> <p>計画区域における交流人口の増加数(人) = (計画区域外からの入込客数(人)【目標値】 - 計画区域外からの入込客数(人)【現状値】)</p>

注1: 目標値は、事業の効果発現後3年間の目標値を平均し、1年間当たりの値として定めることとする。  
 目標値の設定に当たっては、事業実施地区における過去の指標の推移や社会経済動向、関連する施策の状況等の事業以外の要因による影響等も勘案し、実現可能性のある合理的な目標値とすること。

注2: 現状値は、算出が可能な直近の3年間の実績値を平均し、1年間当たりの値として定めることとする。

(例: 活性化計画提出年度H28の場合、現状値は、H25=50、H26=100、H27=150を平均し100とする。)

注3: 予測値は、算出が可能な直近の3年以上の実績値に基づき、統計的な手法等により算出することとする。

注4: 評価指標1について、常時雇用者数は、厚生労働省の毎月勤労統計調査にて調査する常用労働者と定義される者を1年単位で算出した上で3年間の平均値を取ること。

※常時労働者とは、期間を定めずに、又は1ヶ月を超える期間を定めて雇われている者及び臨時又は日雇い労働者で、前2ヶ月の各月にそれぞれ18日以上雇われた者をいう。

※常用労働者には、都道府県・市町村職員、事業主、法人の代表者及び無給の従事者は除くこと。

※小数第1位まで求めること(※小数第2位以下を四捨五入)。

(算出例①) 年間通して雇用する雇用者が、1年目5人、2年目及び3年目4人の場合:  $(5人 + 4人 + 4人) \times 12ヶ月 \div 12ヶ月 \div 3年 = 4.33 \div 4.3$

(算出例②) 1年のうち、毎年4月から8月末までの5ヶ月間雇用する雇用者が、1年目3人、2年目及び3年目5人いる場合:

$(3人 + 5人 + 5人) \times 5ヶ月 \div 12ヶ月 \div 3年 = 1.81 \div 1.8$

注5: 評価指標2について、比較する既存施設等がある場合には、目標値は新しく整備する施設における販売額とし、現状値は既存施設等における販売額とする。また、比較する既存施設等がない場合には、目標値及び現状値は、計画区域における農林水産物出荷額をそれぞれ算出するものとする。

注6: 評価指標3の転入人数及び転出人数は、注1から注3までに定める期間に、計画区域外から計画区域内へ転入した若しくは転入すると予測される人又は計画区域内から計画区域外へ転出した若しくは転出すると予測される人の合計値とする。なお、転入人数には二地域居住(都市の住民がその住所のほか農山漁村に居所を有することをいう。)をする者を含むものとする。

注7: 評価指標4について、活性化計画に地域連携販売力強化施設が含まれる場合は選択不可とする。

注8: 評価指標5の計画区域外からの入込客は、日帰り客だけでなく宿泊客等、全てを含めた入込客とする。

## 2. 第3評価指標(必須)について

事業活用活性化計画目標を評価するため、施設の利用計画等に応じて具体的な数値目標を自由に設定する。

指標設定の例1 事業活用活性化計画目標: 子ども農山漁村の交流 第3評価指標: 小学生の自然体験教室開催〇回

指標設定の例2 事業活用活性化計画目標: 農林水産物等の販売・加工促進 第3評価指標: 新商品開発〇件

#### IV 活性化計画の目標及び事業活用活性化計画目標と交付対象事業の関連性

事業メニュー名	地区名	事業内容	事業規模等	実施期間	事業実施主体	全体事業費 (千円)	交付金要望額 (千円)	交付額 算定交付率	交付限度額 (千円)	活性化計画の目標及び 事業活用活性化計画目標との関連性	備考
地域連携販売力 強化施設	遊佐地区	農産物直売所 鮮魚販売所 地場産品販売所	■建築物 772.10㎡ ①農産物直売所・特産品販売所 523.94㎡ ②事務所・休憩室・飲食トイレ等 207.02㎡ ③共用スペース(機械室) 41.14㎡ ■駐車場 2,684㎡	令和7年度 令和8年度	遊佐町	383,162	136,111	1/2	136,111	本町の農林水産事業においては、豊かな一次産品の供給力を盤石なものとすることを目指して、観光・商工政策・教育事業との政策・施策間連携に力を入れている。(仮称)道の駅「鳥海」(遊佐パーキングエリア・タウン新道の駅整備事業)では、本町・庄内・環鳥海と来訪者との接点となる地域活性化を図るため、地域連携販売力強化施設(農産物直売所等)を整備することで、交流人口と地域産物の販売額増加を目標として設定している。また、地域への周遊促進への仕掛けの一つとしてイベント開催回数を目標に設定する。	変更箇所朱書き
農林水産物加工施設	遊佐地区	厨房施設 バックヤード	■建築物 247.56㎡ ①厨房施設 ②バックヤード	令和8年度	遊佐町	171,529	85,764	1/2	85,764		
合 計						554,691	221,875		221,875		

#### 【記入要領】

- ・必要であれば適宜欄の拡大、行の追加をすること。
  - ・創意工夫発揮事業である場合は、事業内容欄に一体として行う事業メニュー名及び一体的に行う必要性を併せて記載すること。
  - ・事業メニュー名欄には、実施要領別記3の別表2の事業メニュー名を記入すること。
  - ・地区名欄には、事業の実施地区名を記入すること。
  - ・事業内容欄は、整備しようとする具体的な施設の内容を記載すること。
  - ・事業規模等欄は、施設ごとの棟数と床面積、林道や森林管理道等の場合は地区名と延長など、それぞれの事業内容に応じた事業規模を記載すること。
  - ・活性化計画の目標及び事業活用活性化計画目標との関連性欄は、これら目標を達成する上で、各々の事業の実施が必要な理由を記載すること。なお、別表2の(3)の③自然・資源活用施設の単独整備を実施する場合は記載不要。
  - ・「農泊」の取組を実施する場合には、備考の欄にどのように「農泊」と関連するかを明記すること。
- (※)「農泊」とは、農山漁村において、日本ならではの伝統的な生活体験や農山漁村地域の人々との交流を楽しむ滞在(農山漁村滞在型旅行)をいう。

## V 他の施策との連携に関する事項

連携する施策名	事業メニュー名	地区名	連携する施策と交付対象事業の関連性等
地域別農業振興計画	地域連携販売力強化施設	遊佐地区	中山間地農業ルネッサンス事業実施要綱に定める地域別農業振興計画の支援事業に本事業を位置づけ、遊佐パーキングエリアタウン(新道の駅)整備により、新たな産地直売所等の施設整備を行うことにより、地域農産物の持続と発展に寄与することを目指す。
地域再生計画	地域連携販売力強化施設	遊佐地区	「遊佐パーキングエリアタウン(新道の駅鳥海)整備事業」については、地方再生法に基づく遊佐町総合戦略に位置付けるとともに、本町の最上位計画となる遊佐町総合発展計画において最重要事業のひとつとして設定している。
国土強靱化施策	地域連携販売力強化施設	遊佐地区	交流人口の増加に対応できるよう駐車場整備を行う。また、国土交通省が認定する「防災道の駅」の基準を満たす防災機能を有する施設として整備を行い、災害時の一時避難場所や地域防災拠点等として活用する。
教育、観光等と連携した地域活性化に向けた取組	地域連携販売力強化施設	遊佐地区	交付金を活用して整備する地域連携販売力強化施設は、鳥海山・飛鳥ジオパークの中核拠点施設として計画している遊佐パーキングエリアタウン(新道の駅鳥海)の施設となる。
女性の能力の積極的な活用	地域連携販売力強化施設	遊佐地区	現道の駅の鮮魚販売は、漁協女性部による運営を行っているが、施設老朽化や高齢化等により存続が危ぶまれている状況にある。交付金を活用した施設整備を行うことで、新規人材の掘り起こしや更なる組織活性化を促す。運営事業者である共同企業体ジオ鳥海パートナーズの役員として(有)とがしスポーツの代表取締役社長が女性であり、女性役員として施設運営を行っていく。

### 【記入要領】

- ① 交付対象となる事業のうち、実施要領第16に掲げる施策と連携して実施する事業にあつては、連携施策名、連携施策の内容及び交付対象事業との関連性を記載すること。
- ② 連携する施策名には、実施要領第16に掲げる施策を記載すること。
- ③ 事業メニュー名欄には、実施要領の別表2の事業メニュー名を記載すること。
- ④ 地区名欄には、事業の実施地区名を記入すること。
- ⑤ 必要であれば適宜欄の拡大、行の追加をすること。

農山漁村発イノベーション整備事業（定住促進・交流対策型）年度別事業実施計画の記入について

年度別事業実施計画の記入に当たっては以下によるものとする。

項 目		記 入 上 の 注 意
1	様式の変更	様式の変更は、「事業別内容」の項における事業メニューの数に応じた行の追加及び以下に定めのあるものを除き行わないこと。
2	計画の提出年度	「計画の提出年度」の欄は当該計画を最初に提出した年度（該当予算年度）を記入すること。計画変更による再提出の場合であっても、当初提出に係る年度のままとすること。
3	新規・変更の別	計画を新規に提出する場合は「1」、変更計画として再提出する場合は「2」を記入すること。 なお、計画の変更による再提出の場合は行を追加し、変更した部分については、変更前を（ ）にし、変更後の内容を追加した行に記入すること。
4	都道府県	「都道府県名」の欄は、当該計画の計画主体が属する都道府県名を記入すること。
5	計画主体	「計画主体名」の欄は、当該計画の計画主体名を記入すること。 なお、共同申請の場合にあっては計画主体名に共同申請に係る計画主体を併記すること。
6	市町村名・地区名	事業を実施する市町村名、地区名を記入すること。
7	地域指定状況	事業を実施する地域の指定状況を記入すること。地域とは実施要領別記3別表1の交付額算定交付率欄に定める振興山村、過疎地域、離島振興対策実施地域、半島振興対策実施地域、特定農山村地域、特別豪雪地帯、急傾斜地畑地帯、奄美群島及び指定棚田地域とし、指定されている地域欄に「1」を記入すること。
8	計画期間最終年度	活性化計画の期間の最終年度を記入すること。
9	離島振興計画	離島振興法（昭和28年法律第72号）第4条第1項に規定する離島振興計画に基づいて実施する事業である場合は、「事業別内容」の項に「1」を記入すること。
10	輸出促進条件整備事業	輸出事業計画（GFPグローバル産地計画）の認定規程（令和2年4月1日農林水産大臣決定）に基づく認定を受けたGFPグローバル産地計画に従って実施する事業である場合は、「事業別内容」の項に「1」を記入すること。
11	耕作放棄地の解消に向けた取組	計画主体が耕作放棄地の解消に向けた取組を行う場合は、「事業別内容」の項に「1」を記入すること。 なお、耕作放棄地の解消に向けた取組を行う場合は、計画主体が農業経営基盤強化促進法（昭和55年法律第65号）第5条に規定する農業経営基盤強化促進基本方針又は同法第6条に規定する農業経営基盤強化促進基本構想に沿って取組を実施している又は事業実施期間中に実施することが確実であると見込まれる場合とする。
12	地域再生計画	地域再生法（平成17年法律第24号）第5条第1項に規定する地域再生計画に位置づけられている事業である場合は、「事業別内容」の項に「1」を記入すること。
13	まち・ひと・しごと創生寄附活用事業	地域再生法第5条第4項第2号に規定するまち・ひと・しごと創生寄附活用事業として行う事業である場合は、「事業別内容」の項に「1」を記入すること。
14	定住自立圏共生ビジョン	定住自立圏構想推進要綱（平成20年12月26日総行応第39号総務事務次官通知）第6に規定する定住自立圏共生ビジョンに位置づけられている事業である場合は、「事業別内容」の項に「1」を記入すること。
15	国土強靱化施策	強くしなやかな国民生活の実現を図るための防災・減災等に資する国土強靱化基本法（平成25年法律第95号）第13条に規定する国土強靱化地域計画に位置づけられている事業である場合は、「事業別内容」の項に「1」を記入すること。
16	福祉、教育、観光等と連携した地域活性化に向けた取組	農山漁村の共生・対流等に係る連携プロジェクトに関連した取組に該当する場合は、「事業別内容」の項に「子ども農山漁村交流プロジェクトの取組」は「1」、「高齢者の生きがい及び障害者の就労雇用を目的とする福祉農園等の開設整備にかかる取組」は「2」、「農泊地域協議会（別記4第1に規定する地域協議会）と連携した取組」は「3」、「みんなの廃校」プロジェクトの取組は「4」、「重点『道の駅』の取組」は「5」、「ジオパークによる地域活性化の取組」は「6」、「世界農業遺産・日本農業遺産による地域活性化の取組」は「7」、「世界かんがい施設遺産による地域活性化の取組」は「8」を記入すること。
17	女性の能力の積極的な活用に 向けた取組	農林水産業及び農山漁村の活性化のための女性の能力の積極的な活用について（平成24年4月20日付け経第369号農林水産事務次官依命通知）の基本方針に基づいた取組である場合は、「事業別内容」の項に「1」を記入すること。
18	地域別農業振興計画	中山間地農業ルネッサンス事業実施要綱に定める地域別農業振興計画の支援事業に本事業を位置づけている場合は、「事業別内容」の項に「1」を記入すること。
19	次世代農業農村振興計画	国営農地再編整備事業実施要綱に定める次世代農業農村振興計画に本事業を位置づけている場合は、「事業別内容」の項に「1」を記入すること。
20	指定棚田地域振興活動計画	棚田地域振興法（令和元年法律第42号）第8条第2項に定める指定棚田地域振興活動計画に、本事業を位置づけている場合は、「事業別内容」の項に「1」を記入すること。
21	みどりの食料システム法に基づく取組	以下の1（①又は②）及び2に基づいた取組を実施する事業である場合は、「事業別内容」の項に「1」を記入すること。 1 ①みどり法第19条第1項に基づき認定を受けた環境負荷低減事業活動の実施に関する計画又はみどり法第21条第1項に基づき認定を受けた特定環境負荷低減事業活動の実施に関する計画 ②みどり法第39条第1項に基づき認定を受けた基盤確立事業の実施に関する計画 2 みどり法第16条第1項に基づく地方公共団体の基本計画に定められた特定区域において、地域における環境負荷低減の効果を高めるために必要な取組
22	「デジ活」中山間地域	デジタル田園都市国家構想総合戦略（令和4年12月23日閣議決定）に規定する「デジ活」中山間地域として登録されている中山間地域等（その地域内において農林水産業又はその関連産業が営まれている中山間地域等に限る。）又はデジタル技術を活用しつつ、地域内外の多様な関係者が参加・連携し、及び多様な施策と連携して地域の社会課題の解決及び活性化が図られている地域（その地域内において農林水産業又はその関連産業が営まれている地域に限る。）において実施される取組である場合は、「事業別内容」の項に「1」を記入すること。
23	事業メニュー番号	事業メニュー番号は、実施要領別記3別表2のものとし、「創意工夫発揮事業」は「80」、「農山漁村活性化施設整備附帯事業」は「81」とすること。
24	事業メニュー名	①事業メニュー名は実施要領別記3別表2の事業メニュー名、「創意工夫発揮事業」又は「農山漁村活性化施設整備附帯事業」を正確に記入すること。 ②複数の施設等の整備を計画する場合は、原則一つの事業メニュー毎、また、一つの事業メニューの実施が複数の要件類別、支援及び事業内容（以下「要件類別等」という。）に該当する場合には要件類別等毎に一行で記入すること。 ただし、一つの事業メニューの実施が複数の要件類別等に該当する場合において、交付額算定交付率が同じ要件類別等にあっては、「要件類別等番号」の欄のみを複数の行に番号を記載し、これ以外の欄は一行でまとめて記入し ③実施要領別記3別表2の事業メニュー③高生産性農業用機械施設により活動火山対策特別措置法（昭和48年法律第61号）第19条第1項に規定する防災営農施設整備計画に基づく洗浄機械又は飼料作物栽培管理機械施設の整備を行う場合は「事業メニュー名」の欄に「高生産性農業用機械施設（活動火山対策事業）」と記入すること。

項目	記入上の注意
25 要件類別等番号	実施しようとする実施要領別記3別表3の事業メニューに対応する要件類別等の番号を記入すること。 なお、「創意工夫発揮事業」及び「農山漁村活性化施設整備附帯事業」に係る要件類別等については、これらを一体的に行うことにより効果が増大される事業メニューに係る要件類別等（複数の事業メニューの効果を増大する場合は代表の事業メニューの要件類別等）を記入すること。
26 事業内容及び事業量	事業メニュー毎に、整備しようとする施設等の規模、事業内容等について簡潔に記入すること。 （例）「農産物直売施設：1棟、500㎡」、「トマト処理加工施設：1棟、300㎡」「農産物包装機械：1台」棟 また、「本年度」の「事業内容及び事業量」の欄には本年度に実施しようとする施設等の規模、事業内容等を記入すること。
27 事業実施期間	事業メニューごとに、当該事業の実施期間を記入すること。 （例）令和2年度から令和4年度まで実施する場合は「R2～R4」と記載
28 事業実施主体	事業実施主体の名称を記載すること。 （例）●●農業協同組合、●●農業生産有限公司、●●森林組合、●●漁業協同組合 等
29 全体事業費	事業メニューごとの振興交付金の交付対象とならない事業費を含む総事業費を記入すること。
30 交付対象事業費	事業メニューごとの振興交付金の交付対象となる事業費のみを記入すること。上限事業費が適用される場合は、上限事業費を超える額を含まない事業費とする。
31 交付金額	事業メニューごとの交付金総額を記入すること。なお、ハード事業又はソフト事業ごとの交付金額の合計は交付限度額の合計の範囲内である必要があることに留意すること。なお、千円未満は切り捨てることとする。
32 交付額算定交付率	事業メニューごとに、実施要領別記3の別表3に定める交付額算定交付率を記入すること。
33 交付限度額	事業メニューごとに、交付対象事業費に交付額算定交付率を乗じて求められる額を記入すること。 なお、千円未満は切り捨てることとする。
34 前年度まで	事業メニューごとに、前年度までに実施した事業に係る全体事業費、交付対象事業費及び交付金額を記入すること。
35 本年度	事業メニューごとに、本年度に予定している事業に係る全体事業費、交付対象事業費、交付金額、県費、市町村費、その他（農協等事業実施主体負担等）、本年度末進捗率、単年度交付限度額、仕入れに係る消費税相当額を記入すること。なお、単年度の交付金の合計額が単年度交付限度額の合計の範囲内である必要があることに留意すること。 また、「消費税仕入控除税額」の欄には、これを減額した場合には減額した金額を、同相当額がない場合には「該当なし」と、同相当額が明らかでない場合には「含税額」とそれぞれ記入すること。減額した金額を記入した場合は、「本年度」の欄の「交付対象事業費」、「交付金額」、「県費」、「市町村費」、「その他」の欄は当該消費税相当額を含まない額を、「全体事業費」の欄は当該消費税相当額を含め額を記入すること。
36 本年度までの累計	事業メニューごとに、本年度までの累計の全体事業費、交付対象事業費及び交付金額を記入すること。
37 翌年度以降（予定）	事業メニューごとに、翌年度以降の全体事業費、交付対象事業費及び交付金額の予定額を記入すること。
38 備考	備考欄には、事業を行うに当たって、交付対象物件を担保にし、自己資金の全部又は一部について融資を受ける場合には「融資該当有」と記入の上、その内容（金融機関、制度資金名、融資を受けようとする金額、償還年数、その他必要な事項）が記載されている書類を添付すること。
39 ①事業費計	「全体事業費」、「交付対象事業費」、「交付金額」、「交付限度額」、「県費」、「市町村費」、「その他」、「単年度交付限度額」、「消費税仕入控除税額」の合計をそれぞれ記入すること。
40 ②市町村附帯事務費	市町村附帯事務費の額を記入すること。なお、附帯事務費の交付率は1/2以内とし、その取り扱い等については農山漁村振興交付金交付等要綱（令和3年4月1日付け2農振第3695号農林水産事務次官依命通知）及び農山漁村発イノベーション整備事業の附帯事務費及び工事雑費の取扱いについて（令和4年4月1日3農振第3019号農村振興局長通知）により定められていることに留意すること。
41 ③県附帯事務費	県附帯事務費の額を記入すること。なお、附帯事務費の交付率は1/2以内とし、その取り扱い等については農山漁村振興交付金交付等要綱（令和3年4月1日付け2農振第3695号農林水産事務次官依命通知）及び農山漁村発イノベーション整備事業の附帯事務費及び工事雑費の取扱いについて（令和4年4月1日3農振第3019号農村振興局長通知）により定められていることに留意すること。
42 総合計（①+②+③）	①事業費計、②市町村附帯事務費及び③県附帯事務費の合計額を記入すること。
43 共同で計画作成を行う場合の内訳	計画主体が共同で活性化計画の作成を行う場合であって、各々の計画主体ごとに交付金の交付申請手続きを行う予定である場合は、その計画主体ごとの内訳を記入すること。 また、内訳の合計は、それぞれの項目ごとに、①から③までに計上される金額と一致することに留意すること。 なお、交付金の申請を行う計画主体の数に応じて行の追加を行うこと。







